De Drie Sleutelvragen als Kompas

Tool 2 for Planning — uitnodiging & voorbereiding

Voor persoonlijke, creatieve en zakelijke plannen — van een eerste idee naar een richting die je kunt dragen.
Pagina 1 introduceert de toepassing. Pagina 2 bevat het ongewijzigde basiscanvas.

VOORBEREIDING

Onderzoek je plan. Ontdek wat het mogelijk maakt.

Neem een idee, wens, voornemen of bestaand plan als vertrekpunt. Onderzoek wat je wilt realiseren en waarom, welke keuzes en voorwaarden dat mogelijk maken en of er vertrouwen is om een volgende stap te zetten. Je hoeft de hele route nog niet te kennen. Gebruik het kompas om je plan te verkennen, aan te scherpen of bij te stellen en werk de opbrengst uit in een passende planning.

PLANMOMENT	I HELDERHEID	II ONTVANKELIJKHEID	III VERTROUWEN
Bedoeling & richting	Wat wil je realiseren, ervaren of creëren, voor wie en waarom? Wat is al helder en wat wil je nog onderzoeken?	Welke informatie, verbeelding, gesprekken of eerste proeven helpen je bedoeling concreet te maken?	Past deze richting bij wat voor jou of jullie belangrijk is? Is er vertrouwen om haar verder te onderzoeken?
Mogelijkheden & keuzes	Welke routes zie je? Wat heeft prioriteit, wat kan wachten en welke grenzen of afhankelijkheden spelen mee?	Welke alternatieven of aanpassingen maken ruimte? Wat kun je vereenvoudigen, combineren, leren of loslaten?	Welke keuze kun je dragen met wat je nu weet? Wat moet eerst worden onderzocht voordat je verder plant?
Voorwaarden & volgorde	Wat vraagt het plan aan tijd, mensen, middelen en afspraken? Wat moet eerst en wat kan naast elkaar?	Wat is beschikbaar en wat moet je nog regelen? Welke hulp, vaardigheden, ruimte of samenwerking zijn nodig?	Passen ambitie, beschikbare ruimte en aanpak bij elkaar? Zijn de afspraken haalbaar voor wie erbij betrokken is?
Volgende stap & bijstelling	Wat is de eerstvolgende concrete stap of proef? Wanneer kijk je opnieuw en wat wil je dan weten?	Wat heb je nodig om te beginnen? Welke nieuwe ervaring of informatie kan aanleiding zijn om je plan aan te passen?	Is er voldoende vertrouwen om deze stap te zetten? Wie draagt haar, en welke sleutel vraagt nog aandacht?

INTEGREER HET CANVAS IN JE EIGEN PLANNING

1 Kies een plan of voornemen

Bij een nieuw idee, een keuze, een volle agenda of een plan dat vastloopt. Neem wensen, feiten en open vragen mee.

2 Onderzoek met het kompas

Helder krijgen → mogelijk maken → vertrouwen in doen. Bij twijfel: terug naar de sleutel die aandacht vraagt.

3 Maak de volgende stap concreet

Leg stap of proef, verantwoordelijkheid en een passend moment vast. Plan wat nodig is en laat ruimte om te leren.

FACILITATORNOOT | IK · WIJ · ALLEN

Blijf bij iedere sleutel waarnemen: individu, team en alle relevante betrokkenen. Waar ontbreekt nog Helderheid, Ontvankelijkheid of Vertrouwen? Maak dit geen extra stap; keer terug naar de sleutel die aandacht vraagt.

Toepassing: persoonlijke, creatieve en zakelijke planning met De Drie Sleutelvragen als kompas.

© 2026 Edwin M.R. Middelkoop MBA | PTI Tool 02 for Planning | NL | 1/2

De Drie Sleutelvragen als Kompas

Brainstorm Canvas

Bereid het vraagstuk voor. Beweeg het door de drie communicerende vaten.
Rond af met een gedragen Momentumstap.

ORGANISATIE / DEELNEMERS	BEGELEIDER	DATUM	VERSIE

Drie communicerende vaten - ieder met een eigen ontvankelijk midden

VOORBEREIDING

Maak het veld klaar

Wat moet aanwezig zijn voor een zuivere verkenning?

BESPREEKPUNTEN

- **Maak verbinding**
  Maak contact en stem af op elkaar.
- **Context**
  Aanleiding en relevante voorgeschiedenis.
- **Signalen**
  Feiten, data en waarnemingen.
- **Betrokkenen**
  Wie moet horen, spreken of meedenken?
- **Kaders**
  Wat staat vast en wat ligt open?

◇ **Wat ontbreekt nog?**

Start met wat beschikbaar is.

I HELDERHEID

Helder zijn | Zie wat er is

Sleutelvraag 1: **Is er Helderheid?**

HEFBOOMCHECKS

- **Werkelijkheid**
  Wat zien we feitelijk, zonder verklaring of oordeel?
- **Intentie**
  Wat willen we werkelijk begrijpen of in beweging brengen?
- **Betekenis**
  Waarom vraagt dit nu onze aandacht?
- **Criteria**
  Waaraan herkennen we werkelijke vooruitgang?

◇ **Wat wordt helder?**

DOORBRAAKVRAAG

Als we dit oplossen maar niets wezenlijks verandert, wat hebben we dan werkelijk begrepen?

II ONTVANKELIJKHEID

Helder voelen | Open mogelijkheden

Sleutelvraag 2: **Is er Ontvankelijkheid?**

HEFBOOMCHECKS

- **Contrast**
  Wat ligt tussen de huidige en gewenste werkelijkheid?
- **Perspectief**
  Welke stem, informatie of mogelijkheid ontbreekt nog?
- **Invloed**
  Wat kunnen we beïnvloeden en wat vraagt loslaten?
- **Voorwaarden**
  Wat vraagt leren, organiseren, investeren, stoppen of toevoegen?

◇ **Wat wordt mogelijk?**

DOORBRAAKVRAAG

Wat wil mogelijk worden dat ons huidige denken of handelen nog niet toelaat?

III VERTROUWEN

Helder doen | Beweeg met vertrouwen

Sleutelvraag 3: **Is er Vertrouwen?**

HEFBOOMCHECKS

- **Gewenst**
  Waar planten we de vlag en wat is dan werkelijk anders?
- **Congruentie**
  Zijn mensen, middelen, besluiten en gedrag aligned?
- **Commitment**
  Is er genoeg eigenaarschap en vertrouwen om te bewegen?
- **Loslaten**
  Wat doen we voluit en welke precieze uitkomst laten we los?

◇ **Wat voelt vertrouwd?**

DOORBRAAKVRAAG

Wat zouden we vandaag kiezen als we onze Alignment volledig vertrouwen?

MOMENTUMSTAP

Breng alignment in beweging

Wat volgt logisch uit wat zichtbaar wordt?

BESPREEKPUNTEN

- **Besluit**
  Welke richting wordt gedragen?
- **Eerste stap**
  Wat gebeurt vóór de volgende afstemming?
- **Eigenaarschap**
  Wie draagt en wie ondersteunt?
- **Signaal**
  Waaraan zien we dat beweging ontstaat?

Bij twijfel: terug naar Helderheid of Ontvankelijkheid.

Waarnemen
Afstemmen
Opnieuw waarnemen

ALIGNMENT ONTSTAAT WAAR DE DRIE VATEN CONGRUENT BEWEGEN.

THEMA / VRAAGSTUK ◇

Wat vraagt werkelijk onze gezamenlijke aandacht?

probleem - kans - besluit - spanning - verandering - signaal

VERWACHTE OPBRENGST VAN DEZE VERKENNING ◇

Wat mag na deze verkenning helderder, mogelijker of meer gedragen zijn?

Inzicht - richting - besluit - commitment - beweging

© 2026 Edwin M.R. Middelkoop MBA | PTI Tool 02 | NL | 2/2