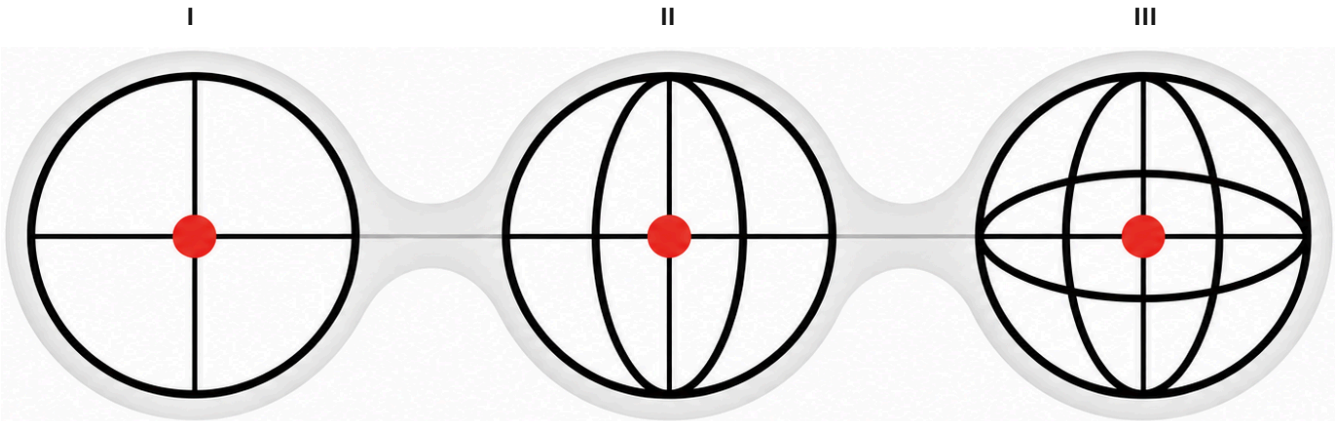
DE DRIE SLEUTELVRAGEN ALS KOMPAS

DE DRIE SLEUTELVRAGEN.NL
ALS KOMPAS

VISIE & STRATEGIE WORKSHEETS

Persoonlijke voorbereiding voor visie, koers en strategische besluitvorming.

Van actuele onderwerpen en managementinformatie naar collectieve Alignment, Momentum & Bakens.



WAT IS ER ALLEMAAL MOGELIJK?

Ook als je al een heldere visie hebt, nodigen deze worksheets je uit om opnieuw en met een open blik te kijken. Kijk anders naar bestaande paden, ontdek mogelijkheden buiten je vertrouwde denkkaders en verken onverwachte verbanden die nieuwe - of zelfs baanbrekende - volgende stappen kunnen openen.

De Drie Sleutelvragen als Kompas: ontdek wat je nog niet zag.

ONDERNEMING _____

NAAM _____

ROL / AANDACHTSGEBIED _____

DATUM VISIE / STRATEGIEGESPREK _____

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

WAARVOOR GEBRUIK JE DIT DOCUMENT?

Van persoonlijke input en actuele informatie naar gezamenlijke Business Alignment en Momentum.

OPEN VOOR ALIGNMENT: ZIJN / VISIE · VOELEN / AFSTEMMEN · DOEN / MISSIE

DOEL

Gebruik deze worksheets om voor een visie- of strategisch gesprek je eigen perspectief, informatie, inzichten en intenties te onderzoeken. Zo kom je voorbereid aan tafel bij gesprekken over groei, koers, aanpassen, veranderen of andere strategische keuzes.

Idealiter zijn Bewust Zijn en Bewust Doen op elkaar afgestemd. De Drie Sleutelvragen helpen je deze afstemming te onderzoeken en te versterken.

WAT ZICH OPENT IN HET GESPREK

Deze worksheets zijn geen vaste gespreksroute. De voorbereiding brengt onderwerpen en perspectieven in beeld. In de meeting staat het levende gesprek centraal: luister, stem af en blijf waar betekenis ontstaat. De Drie Sleutelvragen dienen als kompas, niet als checklist.

ZO GEBRUIK JE DIT DOCUMENT

1 BRONNEN & ONDERWERPEN

Breng actuele onderwerpen en relevante informatie in beeld.

2 HELDERHEID

Wat is rond het onderwerp helder? Wat mag helderder worden? Kies één tot drie verschilmakers.

3 ONTVANKELIJKHEID

Wat is nodig om deze verschilmakers meer te laten bijdragen aan het succes van de organisatie?

4 COLLECTIEF ONTVANKELIJK

Welke perspectieven, betrokkenen en coöperatieve componenten kunnen de beweging versterken?

5 VERTROUWEN

Is er voldoende vertrouwen om te bewegen? Zo niet: wat vraagt nog om Helderheid of Ontvankelijkheid?

6 VISIE & STRATEGIEGESPREK

Leg de individuele perspectieven naast elkaar en kom tot gezamenlijke verschilmakers, richting, Momentumstappen en Bakens.

HET ONDERWERP STAAT CENTRAAL. DE KPI MEET.
HET ONDERWERP DOET ERTOE. DE DRIE SLEUTELVRAGEN ZIJN HET KOMPAS.

Voor de CEO / voorzitter: spreek vooraf af welke periode en managementinformatie als gezamenlijke basis dienen en geef ruimte voor aanvullende actuele onderwerpen en signalen.

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

JOUW INPUT

WAT VRAAGT OP DIT MOMENT AANDACHT?

Breng onderwerpen, thema's, signalen en ontwikkelingen in beeld die vanuit jouw perspectief relevant zijn voor het succes en de beweging van de onderneming.

Denk aan informatie uit het dashboard en managementrapportages, én aan klanten, markt, producten en diensten, mensen en teams, processen, partners, technologie, financiering, input en output, kansen, ontwikkelingen en andere coöperatieve componenten.

ONDERWERP / THEMA	WAAR KOMT HET VANDAAN?	WAT ZIE IK?	KPI / SIGNAAL / OBSERVATIE

Welke onderwerpen of verbanden vallen je op?

Welke actuele onderwerpen of signalen verdienen aandacht, ook als ze nog niet duidelijk meetbaar zijn?

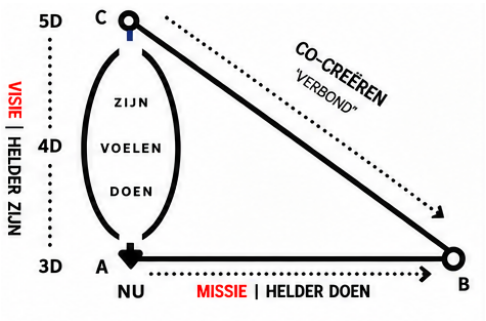
Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

HELDERHEID

Is er Helderheid?

Kies een onderwerp uit je inventarisatie. Onderzoek wat al helder is, wat helderder mag worden en welke betekenis het onderwerp kan hebben voor het succes en de beweging van de organisatie.

Verticale as: Bewust Zijn.
Horizontale as: Bewust Doen.
Idealiter zijn beide afgestemd.



Wat is rond dit onderwerp voor jou helder?

Wat kan of mag rond dit onderwerp helderder worden?

Waar zie je het grootste verschil tussen de huidige en mogelijke bijdrage aan het succes van de organisatie?

Welke informatie, signalen, metingen of coöperatieve componenten helpen om dit scherper te zien?

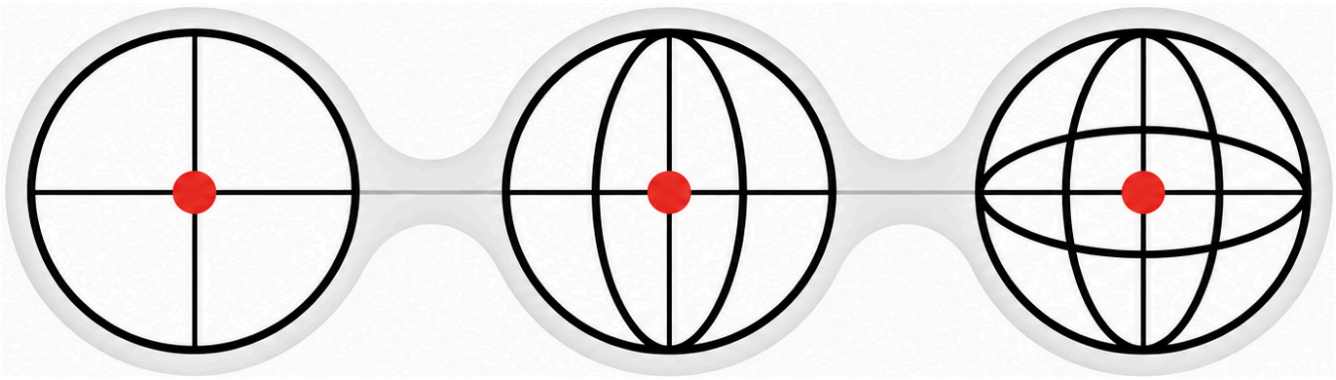
MAAK ZICHTBAAR WAAROP JE DIT BEELD BASEERT: DATA, KPI, SIGNAAL, OBSERVATIE OF ERVARING.

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

HOE STA JIJ HIER ZELF IN?

Kijk na je eerste verkenning opnieuw naar je eigen positie ten opzichte van wat zich laat zien.

I II III



HELDERHEID **ONTVANKELIJKHEID** **VERTROUWEN**

TOETS JE EIGEN POSITIE

Wat doet wat je tot nu toe ziet met jouw eigen kijk? Gebruik De Drie Sleutelvragen om te onderzoeken waar jij zelf staat ten opzichte van de onderwerpen, signalen en mogelijkheden die zichtbaar zijn geworden.

PERSOONLIJKE AFSTEMMING | In hoeverre zijn mijn Bewust Zijn en Bewust Doen op elkaar afgestemd?

Is er Helderheid?

Wat is voor mij nu helder geworden?

Is er Ontvankelijkheid?

Waarvoor wil ik mij op basis hiervan verder openen?

Is er Vertrouwen?

Is er voor mij voldoende vertrouwen om mee te bewegen?

VAN EIGEN POSITIE NAAR GEZAMENLIJKE ALIGNMENT

De persoonlijke toets maakt zichtbaar wat jij meebrengt in het gesprek: je perspectief, intentie, bereidheid om te bewegen en jouw bijdrage aan een richting die het collectief werkelijk kan dragen.

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

KIES JOUW GROOTSTE VERSCHILMAKERS

Welke één tot drie onderwerpen verdienen volgens jou gezamenlijke aandacht?

Kies onderwerpen waarbij een verandering, versterking of betere samenwerking tussen componenten betekenisvol kan bijdragen aan het succes van de organisatie.

VERSCHIL-MAKER	WAAR ZIE IK DIT?	MOGELIJKE BIJDRAGE	BETROKKEN COMPONENTEN

Waarom juist deze verschilmakers?

Welke heeft volgens jou de grootste hefboomwerking en waarom?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

ONTVANKELIJKHEID

Is er Ontvankelijkheid?

GEKOZEN VERSCHILMAKER

Wat is nodig om dit onderwerp meer te laten bijdragen aan het succes van de organisatie?

Welke mogelijkheden, voorwaarden, middelen, kennis, mensen of samenwerkingen kunnen verschil maken?

Welke coöperatieve componenten kunnen sterker bijdragen of anders met elkaar samenwerken?

Is de gewenste beweging mogelijk? Wat is daarvoor de route?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

COLLECTIEVE ONTVANKELIJKHEID

Hoe ontvankelijk is het collectief voor deze beweging?

Denk vooruit naar het collectieve veld. Verschillende perspectieven kunnen nieuwe helderheid, voorwaarden en mogelijkheden zichtbaar maken. Wat wil jij vooraf al zien, horen of ophalen?

Wie zijn voor deze beweging de belangrijkste betrokkenen?

Welke perspectieven verwachten we van hen?

Waar is al gedeelde Helderheid en Alignment?

Waar kunnen verdere afstemming of stappen veel toevoegen?

Wat kan het Collectief Ontvankelijke Midden dichterbij brengen?

ZIJN WE - INCLUSIEF HET COLLECTIEVE PERSPECTIEF - NU VOLDOENDE ONTVANKELIJK?

STAP OF INFORMATIE DIE IK VOOR HET VISIE- & STRATEGIEGESPREK NOG WIL OPHALEN

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

VERTROUWEN

Is er Vertrouwen?

JA | Welke logische eerste stap brengt ons naar Helder Doen?

NOG NIET VOLLEDIG | Wat vraagt nog aandacht?

HELDERHEID | Wat willen we nog scherper zien of begrijpen?

ONTVANKELIJKHEID | Wat is nog nodig, mogelijk of af te stemmen?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

MIJN VISIE & STRATEGIE INPUT

Een pagina met de kern van jouw persoonlijke verkenning en voorbereiding.

1 | MIJN BELANGRIJKSTE ONDERWERP / THEMA

2 | WAT MAAKT DIT ONDERWERP RELEVANT?

Dashboard · KPI · signaal · observatie · ontwikkeling · gesprek · kans · coöperatieve component · anders

3 | MIJN KERN UIT DE DRIE SLEUTELVRAGEN

HELDERHEID	ONTVANKELIJKHEID	VERTROUWEN
Wat is mij helder geworden?	Welke mogelijkheid of route zie ik?	Waar heb ik vertrouwen in en welke schakel vraagt aandacht?

4 | MIJN GROOTSTE VERSCHILMAKER

5 | WAT VRAAGT DIT VAN HET COLLECTIEF?

Welke mensen, perspectieven, middelen of coöperatieve componenten moeten samenkomen?

6 | MIJN VOORSTEL VOOR MOMENTUM

GEWENSTE BEWEGING

EERSTE STAP

WIE / WAT

WANNEER

EERSTE BAKEN

KERN IN EEN ZIN | Wat wil ik hierover in het gesprek inbrengen?

KLAAR MET VOORBEREIDEN? | AI-SUGGESTIE

Scan of fotografeer je ingevulde pagina's en vraag AI: "Vat mijn voorbereiding samen tot een helder inbrengstuk voor een Visie & Strategiegesprek. Orden mijn input langs Helderheid, Ontvankelijkheid, Vertrouwen, verschilmakers en Momentum. Voeg niets toe wat ik niet zelf heb ingebracht."

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

LEG DE PERSPECTIEVEN NAAST ELKAAR

Iedere deelnemer deelt kort welk onderwerp vanuit het eigen perspectief opvalt en waarop dat beeld is gebaseerd.

DEELNEMER / PERSPECTIEF	ONDERWERP / THEMA	BRON / SIGNAAL	VERSCHILMAKER / KERNINPUT

Welke patronen, overeenkomsten, contrasten of nieuwe verbanden worden collectief zichtbaar?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

KIES DE GEZAMENLIJKE VERSCHILMAKERS

Waar kan het team vanuit het geheel het meeste verschil maken?

GEZAMENLIJKE VERSCHILMAKER	WAAROM DEZE?	ONDERWERP / COMPONENTEN	WAT MAAKT HET ZICHTBAAR?

Wat is door het combineren van de verschillende perspectieven helderder geworden?

Welke verschilmaker heeft de grootste mogelijke hefboomwerking?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

VAN VERSCHILMAKER NAAR ROUTE

Wat is nodig om de gekozen beweging werkelijk ontvankelijk te maken?

GEZAMENLIJKE VERSCHILMAKER

Wat dient er te gebeuren zodat dit onderwerp meer bijdraagt aan het succes van de organisatie?

Welke route zien we?

Welke voorwaarden / middelen zijn nodig?

Welke coöperatieve componenten verbinden we?

Welke collectieve stap is nodig?

ZIJN WE NU COLLECTIEF VOLDOENDE ONTVANKELIJK VOOR DEZE ROUTE?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

KAN HET TEAM DEZE BEWEGING DRAGEN?

Toets de gezamenlijke route langs de derde sleutelvraag.

COLLECTIEVE TOETS | Zijn we ons bewust van wat we samen willen én bereid ernaar te handelen?

IS ER VOLDOENDE VERTROUWEN OM DEZE BEWEGING SAMEN TE DRAGEN?

JA | Welke gezamenlijke stap brengt ons naar Helder Doen?

HELDERHEID | Wat willen we collectief nog scherper zien of begrijpen?

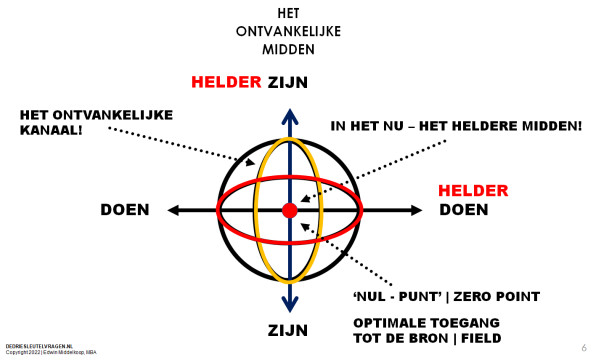
ONTVANKELIJKHEID | Wat is nog nodig, mogelijk of af te stemmen?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

HET COLLECTIEF ONTVANKELIJKE MIDDEN

Waar komen Helderheid, Ontvankelijkheid en Vertrouwen samen?

BEWUST ZIJN (verticaal) · BEWUST DOEN (horizontaal). Idealiter zijn beide collectief op elkaar afgestemd: het Collectief Ontvankelijke Midden (HOM).



Wat is vanuit het gezamenlijke onderzoek de essentie geworden?

Welke richting kan het collectief werkelijk dragen?

Wat betekent dit voor Helder Doen?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

VAN ALIGNMENT NAAR MOMENTUM

Welke bewegingen zetten we nu bewust in gang?

Momentum kan op elk moment ontstaan vanuit Helderheid, Ontvankelijkheid of Vertrouwen. De kracht varieert doordat deze communicerende vaten elkaar beïnvloeden en afgestemde beweging ontstaat of verdergaat.

BEWUST DOEN | Onze besluiten, middelen en ons handelen stemmen idealiter overeen met ons Bewust Zijn.

VERSCHIL-MAKER	GEWENSTE BEWEGING	WIE / WAT BEWEEGT MEE?	EERSTE MOMENTUMSTAP

Wat gaan we anders zien wanneer deze beweging op gang komt?

Waaraan willen we dit herkennen - in dashboard, resultaten, gedrag, samenwerking of andere signalen?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

PLAATS JE BAKENS

Waaraan herkennen we onderweg dat de gewenste beweging werkelijk ontstaat?

Bakens maken de beweging herkenbaar. Kies per verschilmaker concrete én kwalitatieve signalen die laten zien dat de organisatie in de gewenste richting beweegt.

BAKEN 1 | EERSTE ZICHTBARE TEKEN

Wat verwachten we als eerste te zien, horen, ervaren of meten?

BAKEN 2 | BEWEGING WORDT ZICHTBAAR

Welke resultaten, gedragingen, signalen, KPI's of coöperatieve componenten gaan aantoonbaar meebewegen?

BAKEN 3 | NIEUWE SITUATIE

Wat willen we uiteindelijk terugzien in de onderneming en in de relevante informatiebronnen?

WANNEER KIJKEN WE OPNIEUW?

WIE BRENGT DE VOORTGANG TERUG?

WELKE INFORMATIE, SIGNALEN EN ONDERWERPEN NEMEN WE DAN OPNIEUW MEE?

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.

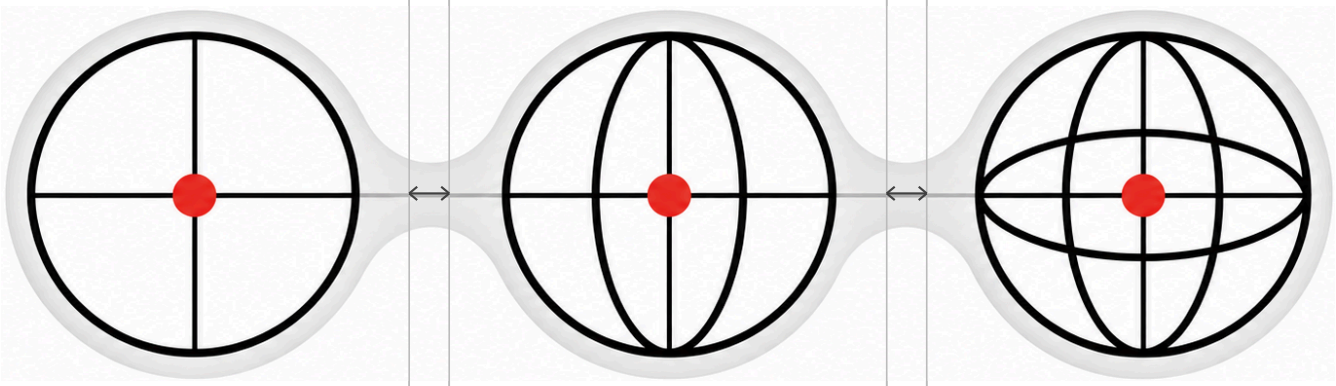
VAN INZICHT NAAR BEWEGING

Breng samen wat ieder heeft onderzocht en bepaal van daaruit de volgende beweging.

Het gesprek brengt samen wat ieder heeft onderzocht.

Je hebt verschillende perspectieven, signalen, intenties en mogelijkheden naast elkaar gelegd. Waar Helderheid, Ontvankelijkheid en Vertrouwen elkaar versterken, ontstaat ruimte voor een gedragen richting.

Gebruik De Drie Sleutelvragen als kompas om de volgende stap te zetten - persoonlijk, in je team en in de organisatie.

Wees Helder	Blijf Ontvankelijk	Heb Vertrouwen!
		
HELDERHEID	**ONTVANKELIJKHEID**	**VERTROUWEN**
Helder in wat je wilt?	**Ontvankelijk voor je plannen?**	**Vol Vertrouwen in je welslagen?**
Wat is de essentie, het doel en de richting?	Wat is er nodig, wat wil je leren en wat vraagt om loslaten?	Welke eerste stap zet je, met wie en wanneer?

Drie vragen. Een beweging.

Als Helderheid, Ontvankelijkheid en Vertrouwen samenkomen, ontstaat Alignment. Vanuit Alignment kan Momentum ontstaan.

Gebruik de opbrengst als basis voor je volgende Visie & Strategiegesprek.

VOLGEND VISIE & STRATEGIEGESPREK

Plan een nieuw moment (bijvoorbeeld over 3, 6 of 12 maanden) om de voortgang te bespreken, nieuwe inzichten toe te voegen en de koers zo nodig bij te stellen.

Datum volgende gesprek:

VERDER VERDIEPEN?

Plan the Impossible | De Drie Sleutelvragen - Jouw Kompas

Info of bestel je boek via Amazon:

Reader
Workbook
Persoonlijk Kompas Syllabus
Business Kompas Syllabus
Worksheets

Workshops / seminars: dedriesleutelvragen.nl

Copyright © 2021 | 2026 Edwin Middelkoop, MBA - All Rights Reserved.